CENTRALRETAIL TIMES Quarterly

ROUNDUP 2025 ISSUE 7

JUL – SEP

CORPORATE HIGHLIGHTS

บอร์ด CRC อนุมัติดีลขายห้าง Rinascente รับเงิน 14,700 ล้านบาท ทำกำไรประมาณ 6 พันล้านบาท ตอกย้ำกลยุทธ์รุกตลาดในไทย เวียดนาม และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

CRC เปลี่ยนเกมตลาด จับ 5 อินไซต์ลูกค้ายุคใหม่ เดินหน้าปรับพอร์ต ตอบครบทุก Life stage & Lifestyle

ซูเปอร์สปอร์ต คว้า 2 รางวัลใหญ่จากเวที Asian Experience Awards 2025

Beauty Brand ในเครือ CMG คว้า 3 สุดยอดรางวัลจากงาน SUDSAPDA BEAUTY AWARDS 2025

ไทวัสดุ เปิดตัวแม่ทัพคนใหม่ “ธนวัฒน์ จิรังคพัฒน์” เสริมแกร่งไทวัสดุ และบีเอ็นบี โฮม สานต่อภารกิจเบอร์ 1 วงการธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง และสินค้าเพื่อบ้าน

ไทวัสดุ คว้ารางวัล “No.1 Brand Thailand 2025” แบรนด์ร้านขายวัสดุก่อสร้างยอดนิยมอันดับหนึ่ง เดินหน้าขยายสาขา สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

เพาเวอร์บาย ครบรอบ 29 ปี เปิดเกมรุกสู่ Tech Retailer ชูกลยุทธ์ “P.O.W.E.R.” สร้างโซลูชันไลฟ์สไตล์อัจฉริยะ ผนึกพันธมิตรดันธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ออฟฟิศเมท โลจิสติกส์ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

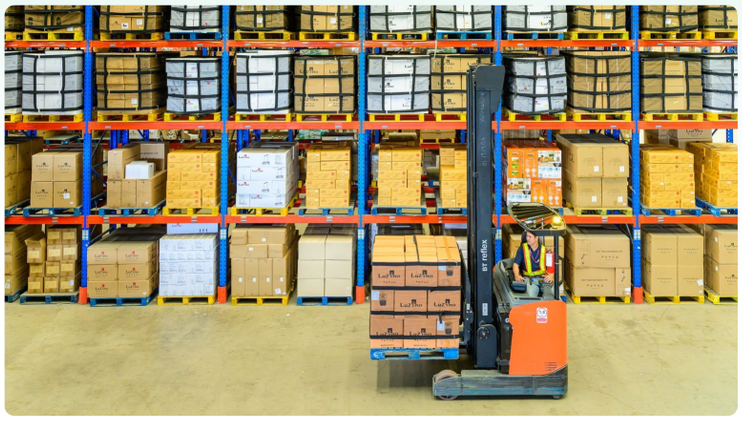
โรบินสันไลฟ์สไตล์ เสริมแกร่งสู่ Sport and Family destination ในคอนเซปต์ “Playground of Energy ปล่อยพลังความสนุกให้เต็มแม็กซ์”

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ชนะรางวัล The Produce Retailer of the Year Award 2025 จากเวที Asia Fruit Awards

CARE FOR THE ENVIRONMENT

ซูเปอร์สปอร์ตคว้ารางวัลความยั่งยืนระดับเอเชีย ESG Business Awards 2025 นำร่องด้วยโครงการ “Supersports Moves the Change in Society, Re-Balance the World”

ท็อปส์ ส่งแคมเปญ “Pretty Ugly Bag” กระเป๋าไม่สวยแต่ช่วยโลกได้ อัปไซเคิลป้ายไวนิลเก่าสู่กระเป๋าช้อปปิ้งที่ดีต่อใจ-ดีต่อโลก พร้อมสิทธิ์เปลี่ยนใบใหม่ฟรีตลอดชีวิต



ซีอาร์ซี ไทวัสดุ ตอกย้ำต้นแบบธุรกิจ ฮาร์ดไลน์สีเขียว ชูนวัตกรรม “ตาข่ายคลุมพาเลทและ Extra Roll Cage” ทดแทนการใช้ฟิล์มพลาสติก หนุนแคมเปญ “Love the Earth Zero Waste”

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งใน “50 องค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนประจำปี 2025” พร้อมคว้ารางวัล “Outstanding CSR Activity Award”

CARE FOR THE CUSTOMER

1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จัดใหญ่ “Central Beauty Awards 2025” งานประกาศรางวัลสุดยอดแบรนด์บิวตี้ไอเทมยิ่งใหญ่ ในคอนเซปต์ “ให้ทุกเสียงร่วมกำหนดนิยามความงามแห่งปี” การันตีจากเสียงโหวตของเหล่าบิวตี้เลิฟเวอร์ทั่วประเทศ

2 Thailand Printmaking Festival 2025 เปิดตัวอย่างอบอุ่น เชิญชวนทุกคนมาร่วมสัมผัสเทศกาลภาพพิมพ์กลางใจเมือง ณ The Event Hall ชั้น 2 ห้างเซ็นทรัลชิดลม

3 ห้างเซ็นทรัล แท็กทีม 16 แบรนด์ออนไลน์ไทยชั้นนำและเหล่าดีไซเนอร์คนรุ่นใหม่ จัดแฟชั่นโชว์สุดฮอต!! “Central The Fashion Disruptors 2025”

4 ห้างโรบินสัน มอบรางวัลใหญ่ รถยนต์ GWM ORA Good Cat มูลค่า 799,000 บาท ให้กับผู้โชคดีที่ร่วมช้อปสนุกกับแคมเปญ “ROBINSON HELLO SUMMER CHILL” ช้อปชิลฉ่ำ รับซัมเมอร์

5 ห้างโรบินสัน ชวนหนุ่มฮอต ‘ดัง – ณัฏฐ์ฐชัย’ ต้อนรับเทศกาลวันแม่ กับแคมเปญ “ROBINSON MOTHER’S DAY” ควงแขนคุณแม่ทำภารกิจชี้เป้าไอเทมของขวัญกับโปรสุดคุ้มแบบมงลง!

6 ห้างโรบินสัน เชียงราย ชวน 'แซนด้า–พงศภัค' ปลุกพลังแฟชั่นยีนส์บนรันเวย์สุดปังแห่งปี ในงาน “Robinson Super Jeans Week On Tour”

7 Liverpool FC Official Store Thailand จัดงานใหญ่แห่งปี เปิดตัวเสื้อฤดูกาลใหม่ “Countdown to Kick-Off LFC 25/26” พร้อมกระทบไหล่ตำนาน “หลุยส์ การ์เซีย”

8 Supersports ฉลองครบรอบ 28 ปีสุดยิ่งใหญ่ เปิดตัวแคมเปญ “SUPERSPORTS lucky game 28th anniversary” เดินหน้าเสริมแกร่ง Sport Ecosystem พร้อมสร้าง Sport Community ให้สังคมไทย

9 ท็อปส์ รุกตลาดฟู้ดรีเทลต่อเนื่องกว่า 29 ปี จัดแคมเปญครบรอบฉลองยิ่งใหญ่ “The Red Phenomenon” ความสุขสีแดงล้นเมืองแห่งปี แจกคูปองส่วนลดสูงสุด 29%

10 โก โฮลเซลล์ ผนึกกำลังกับสมาคมสมาพันธ์เชฟประเทศไทย จัดกิจกรรมเวิร์กชอป ในหัวข้อ ครบเครื่องเรื่องเส้น...เส้น ระหว่างการจัดแคมเปญใหญ่ “HoReCa GO MORE”

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

11 ไทวัสดุ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดวัสดุก่อสร้าง และสินค้าบ้านของคนไทย สื่อสารแบรนด์แนวใหม่ ปั้นไมโครดราม่า “ไทวัสดุ เดอะซีรีส์” ที่เข้าถึง - เข้าใจคนไทยทุกเจน สร้างแบรนด์ ควบคู่ความบันเทิงสุดโดดเด่น

12 ไทวัสดุ “บิ๊กเซล บิ๊กโบนัส แจกจุใจกว่า 5 ล้านบาท” รันวงการ! สินค้าตกแต่ง ซ่อมแซมบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า กระตุ้นกำลังซื้อครึ่งปีหลัง คืนกำไรลูกค้า แจกรางวัลใหญ่มูลค่ากว่า 5 ล้านบาท ตั้งแต่วันนี้-พ.ย.68 ทุกสาขาทั่วไทย

13 เพาเวอร์บาย กระตุ้นมู้ดจับจ่ายครึ่งปีหลัง จัดใหญ่ “Power Buy Expo 2025” มหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า-ไอที ภายใต้คอนเซ็ปต์ The World of Innovation

14 เพาเวอร์บาย เปลี่ยนจอทีวีเป็นแกลเลอรี่สุดอบอุ่น โชว์ผลงานสร้างสรรค์จากศิลปินออทิสติก ในนิทรรศการ “Power of Art by Power Buy x Artstory”

15 B2S ฉลองครบรอบ 25 ปี อย่างยิ่งใหญ่ปลุกพลังความสนุก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Inspiring Space” เปิดตัวมาสคอต “น้อง PASSION” พร้อมกิจกรรมและโปรโมชั่นสุดพิเศษตลอดเดือนกันยายน

16 โรบินสันไลฟ์สไตล์ เฉลิมฉลองเทศกาลวันแม่ เปิดตัวแคมเปญ “Happy Mother’s Day รางวัลแห่งความสุข ของคุณแม่แห่งปี” ผนึกกำลังกับพันธมิตรกว่า 600 ร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ มอบโปรโมชันลดสูงสุด 50%

17

18

17 โรบินสันไลฟ์สไตล์ เปิดแคมเปญ “ชวนเที่ยวด้วยกัน” พร้อมจับมือพันธมิตรกว่า 300 ร้านค้าทั่วไทย มอบคูปองส่วนลด ครบทุกไลฟ์สไตล์ กิน-ช้อป-เที่ยว ปักหมุดเป็นเดสติเนชั่นท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจทุกภูมิภาค

18 เปิดตัว GO! Viet Farm จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของเวียดนาม ทั้งผักและผลไม้สดที่ผ่านมาตรฐาน VietGAP

19

20

19 เทศกาล “Proudly Vietnamese Delicacies Festival” รวมเมนูอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น Viet Gems, GO! Viet Farm และ Collection พร้อมกิจกรรมพื้นบ้านที่หลากหลาย

20 อัพเดทเทรนด์ความงามล่าสุด พร้อมสร้างแรงบันดาลใจไปกับแบรนด์ชั้นนำได้ในงาน “Rinascente Beauty Fair”

CARE FOR THE COMMUNITY

1 ท็อปส์ เปิด“ตลาดจริงใจ Farmers’ Market สัญจร” กลางเมืองคอนยกทัพขบวนสินค้าเด็ดจากเกษตรกรทั่วไทยกว่า 40 ร้าน มาให้ ชม ชิม ช้อปแบบจุใจ

2 ท็อปส์ ผลักดันการจำหน่ายสินค้า GI “ปลากะพง 3 น้ำ” ส่งตรงจากสงขลาถึงท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ตอกย้ำบทบาท “ผู้คัดสรรสินค้าแบบยั่งยืน”

3 โก โฮลเซลล์ คิกออฟ “GO Food ส่งสุขให้ทุกรอยยิ้ม” กระตุ้นบริโภคผลไม้ไทย ทุก 1 กก. เท่ากับ 1 บาท ส่งมอบอาหารกลางวันเด็กนักเรียน

4 โก โฮลเซลล์ หนุนความยั่งยืนเครือเซ็นทรัล ชวนเกษตรกรขนผลผลิตเข้ากรุง เสิร์ฟสินค้าคุณภาพสู่คนเมือง งาน “จริงใจ มาหา...นคร ครั้งที่ 12” เซ็นทรัลเวิลด์

5 ไทวัสดุ ระดมความช่วยเหลือฉุกเฉิน สนับสนุนสิ่งของและน้ำดื่มกว่า 6,000 ขวด มุ้ง 500 หลัง ส่งต่อความห่วงใยสู่ศูนย์อพยพชายแดนไทย–กัมพูชา 5 จังหวัด

6 ไทวัสดุ ส่งต่อกำลังใจสู่ชายแดน ทุกการช้อปครบ 5,000 บาท สมทบทุน 10 บาท มอบสภากาชาดไทย ช่วยพี่น้องชายแดน ถึง 15 ก.ย. 68

1

2

3

4

5

6

7 ไทวัสดุ สานต่อภารกิจสร้างโอกาส “ศูนย์บริการลูกค้า Contact Center” สนับสนุนโครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ พร้อมชวนฟังเสียงผู้ได้รับโอกาส “บทพิสูจน์ของการช่วยสังคมที่ยั่งยืน”

8 ไทวัสดุ และเฟรมเม็กซ์ ร่วมยกระดับสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ผ่านโครงการ “ซื้อ 1 ให้ 10 ประตูหน้าต่าง เพื่อโรงเรียนของหนู” หนุนปรับปรุงอาคารเรียน โรงเรียนบ้านกองม่องทะ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี

9 ออฟฟิศเมท มอบสิ่งของต่าง ๆ ให้แก่โรงเรียนและวัดในจังหวัดสุโขทัย เพื่อใช้ทำความสะอาดหลังน้ำท่วมและประกอบการเรียนรู้

10 เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม จัดพิธีส่งมอบอาคารเรียนใหม่ 4 ห้อง ให้แก่โรงเรียนประถมดงไห่ จังหวัดกามาว ประเทศเวียดนาม

11 เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม และพีแอนด์จี เวียดนาม ร่วมกันปลูกป่าในพื้นที่ตากู จังหวัดลามด่อง ประเทศเวียดนาม

12 เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ส่งมอบอาคารเรียนแห่งใหม่ให้แก่โรงเรียนประถมไดซอน จังหวัดคานฮวา

7

8

9

10

11

12

CARE FOR THE PEOPLE

เซ็นทรัล รีเทล จับมือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่

CPO เซ็นทรัล รีเทล ถ่ายทอดวิสัยทัศน์การพัฒนาบุคลากรสู่อนาคต ในงาน eLearning Forum Asia 2025

เซ็นทรัล รีเทล ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล คว้า 4 รางวัลใหญ่จากเวที HR Asia

CARE FOR PARTNER

เซ็นทรัล รีเทล ผนึก มาสเตอร์การ์ด มอบประสบการณ์ระดับโลก เปิดตัวแคมเปญ “Shop Fun, Run Far to Tokyo Marathon 2026”

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน จับมือ เซ็นทรัล รีเทล พร้อมเสิร์ฟความคุ้มใน “Central Retail X T1 Magical Day”

เปย์แม่สนุกแน่! เซ็นทรัล รีเทล และ มาสเตอร์การ์ด ส่งดีลเด็ดรับวันแม่ “Mastercard Mega Month” รับคืนคุ้มสูงสุด 500 บาท!

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม สนับสนุนผู้ประกอบการเวียดนาม 14 ราย เข้าถึงการจัดการซัพพลายเชนในระดับนานาชาติ ผ่านโครงการ Vietnam International Sourcing 2025

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม และ FM Logistic เวียดนาม ร่วมเป็นผู้นำเสวนาในหัวข้อความเป็นเลิศด้านซัพพลายเชน ในงานประชุม “Partnership for a Better Supply Chain”

CMG ขยายอาณาจักรบิวตี้ รุกตลาดพรีเมียมแฮร์แคร์ คว้าสิทธิ์ผู้จัดจำหน่าย AVEDA แต่เพียงผู้เดียวในไทย เสริมพอร์ตบิวตี้ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

Tommy Hilfiger เปิดประสบการณ์การเดินทางสุดพิเศษสู่เอเชีย พาเหล่าคนดังสู่สวรรค์ในเมืองไทย ณ “The Hilfiger Resort”

CMG ร่วมกับ CASIO Thailand เปิดตัว EDIFICE EFK-100CD นาฬิกา Automatic รุ่นล่าสุดที่ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากรถสปอร์ตสู่ดีไซน์อันโดดเด่น

ท็อปส์ ร่วมมือกรมการค้าภายใน และศูนย์ AFC หอการค้าไทย รับซื้อกระท้อน จ.สระแก้ว หนุนเกษตรกร ช่วงมาตรการควบคุมเวลาการเปิด-ปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา

ท็อปส์ ผนึก เครือรพ.สมิติเวช ชูกลยุทธ์ Cross-Industrial Collaboration มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าข้ามธุรกิจ ผสานค้าปลีก-สุขภาพ เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ

“ท็อปส์ ผนึก The 1 และ GrabMart ร่วมรุกตลาดดิจิทัลควิกคอมเมิร์ซ เปิดดีลลอยัลตี้โปรแกรมพิเศษ ครั้งแรก! ที่ให้ลูกค้าสามารถสะสมคะแนน The 1 ผ่าน GrabMart”

ไทวัสดุ ส่งทีม “ไทวัสดุ NEXZTER Mobil 1 Venom รวมช่างเชียงกง GT Residence” คว้าแชมป์ในศึก Idemitsu Super Turbo Thailand 2025

ไทวัสดุ และบีเอ็นบี โฮม จับมือ KTC เสิร์ฟดีลสุดคุ้ม เพื่อคนรักบ้าน รับส่วนลดรวมสูงสุด 25% พร้อมเครดิตเงินคืนกว่า 42,000 บาท วันนี้ - 30 พ.ย. 68

เพาเวอร์บาย จับมือ ซัมซุง เปิดตัว Bespoke AI Laundry ซีรีส์เครื่องซัก–อบอัจฉริยะรุ่นล่าสุด พร้อมส่งโปรสุดเอ็กซ์คลูซีฟเอาใจลูกค้าเพาเวอร์บายเท่านั้น

ออฟฟิศเมท ฉลองครบ 30 ปี จัดงานใหญ่ "OFM EcoConnect 2025" ผนึกพันธมิตรเปิดเวทีเชื่อมโยงภาคธุรกิจ ตอกย้ำการเป็นผู้นำโซลูชัน B2B ขับเคลื่อนองค์กรไทยสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

โรบินสันไลฟ์สไตล์ ผนึก The 1 เปิดแคมเปญ "โหลด+ช้อป รับชุดใหญ่" สมัครสมาชิกใหม่รับคูปองส่วนลดรวม 2,000 บาท และคะแนน The 1 ฟรี 100 คะแนน

CARE FOR THE ECONOMY

ซูเปอร์สปอร์ตปรับลุคสโตร์รูปโฉมใหม่ จบ ครบ ทุกสายสปอร์ต ใจกลางกรุงเทพฯ ตะวันออก Supersports Fashion Island เดินหน้ารุกสร้าง New Experience ให้กลุ่มลูกค้าสายแอคทีฟทั่วประเทศ

CRC Sports ประกาศเปิดตัวแบรนด์เทนนิสระดับโลก "HEAD" อย่างเป็นทางการ พร้อมเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

เขย่าวงการฟู้ดรีเทลครั้งใหญ่!! เปิดตัว "ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ เซ็นทรัล พาร์ค" ปรากฏการณ์ใหม่ของ "Food Fashion Department Store"

ออฟฟิศเมท พลัส ปักหมุดเปิดสาขาใหม่ ในจังหวัดแพร่ สะดวกครบ จบในที่เดียว!

เปิดแล้ว! DailiPop @B2S แหล่งไอเทม GenZ สาขาซีคอนบางแค ชั้น B

โรบินสันไลฟ์สไตล์ สระบุรี โฉมใหม่ สร้างปรากฏการณ์เฉลิมฉลองเปิดตัวสุดคึกคัก "ปลุกพลังเมืองสระบุรี Energize the Heart of Saraburi" ตอกย้ำ No.1

GO! Hunf Yen เปิดแล้วอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ตั้งใจมอบประสบการณ์แหล่งช้อปปิ้งและความบันเทิงสมัยใหม่แห่งใหม่ให้กับลูกค้า

GO! Yen Bai ฉลองเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่เมื่อวันที่ 10 กันยายน มอบแหล่งรวมประสบการณ์ช้อปปิ้งและพักผ่อนที่มีชีวิตชีวาให้กับชุมชน

CARE FOR GOVERNANCE

เซ็นทรัล รีเทล ร่วมแสดงพลัง ต่อต้านการคอร์รัปชั่น ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 6 กันยายน 2568 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ?" ร่วมกับ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ

ออฟฟิศเมท ได้รับ ISO/IEC 27001:2022 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล